

Externale und Internale Produktionsaspekte angelehnt an Tinberg (2021)



Abbildung 1: Externale Aspekte (Tenberg, 2021, S.76). Diese Abbildung steht nicht unter der CC BY-SA Lizenz.

Externale Produktionsaspekte:

- Damit ein Erklärvideo im Rahmen eines legitimierten Lehrplans genutzt werden kann, muss es curricular adaptiv sein.
- Werden Erklärvideos mit dem Namen einer Bildungsinstitution versehen, sollte man sich im Klaren sein, dass man damit Medien freisetzt, die sich unkontrolliert verbreiten können und dann auch nicht mehr zurückgenommen werden können.
- Die Produktion von Erklärvideos sollte im Vorfeld im kollegialen Umfeld abgestimmt werden, um ein konzeptionelles Auseinanderdriften zu verhindern und die Kolleg*innen konstruktiv miteinzubeziehen.
- Vor der Produktion von Erklärvideos sollte man eine sichere und leistungsfähige IT-Infrastruktur akquirieren.
- Adressat*innenbezug ist ein wesentlicher Aspekt in der Entwicklung von Erklärvideos, wobei generell von heterogenen Gruppen Lernender ausgegangen werden muss.
- Erklärvideos sollten adressat*innenbezogen in deren fiktivem „Mittelfeld“ breit eingebettet sein; darüber hinaus sollte diesbezüglich regelmäßig evaluiert werden.



Abbildung 2: Internale Aspekte (Tenberg, 2021, S.82). Diese Abbildung steht nicht unter der CC BY-SA Lizenz.

Internale Produktionsaspekte:

- Die erforderliche medienmethodische und technische Expertise zum Erstellen von Erklärvideos erwirbt man am funktionalsten durch die Partizipation in einer Produktion von versierten Kolleg*innen.

- Mit der Qualität der Ausstattung steigen die medialen Möglichkeiten; trotzdem muss ein gutes Erklärvideo keinesfalls aufwendig produziert sein.
- Je mehr Unterstützung in Form von kollegialer Zusammenarbeit und verfügbaren Expert*innen in der Produktion von Erklärvideos vorhanden ist, desto mehr Qualität kann erreicht werden.
- Um Urheberprobleme zu vermeiden, sollten in bild-/videolastigen Fächern eigene Medienpools angelegt oder externe verfügbar gemacht werden. – Vor Beginn der Produktion von Erklärvideos sollten die vorliegenden Ansprüche und Zielvorstellungen in Relation zu den persönlichen zeitlichen Ressourcen und bei Produktionsteams auch zu jenen der Kolleg*innen gesetzt werden.

Originalliteratur:

Tenberg, R. (2021). *Didaktische Erklärvideos: Ein Praxis-Handbuch*. Franz Steiner Verlag.