

Suchtipps zum Finden von Informationen im Internet

❖ **Überlege dir geeignete Suchbegriffe**

Je präziser die Suchwörter und ihre Kombinationen, desto passender und relevanter werden die Treffer.

❖ **Nutze Mehrwort- statt Einwortsuchen**

Damit wird die Anfrage präzisiert und die Trefferliste eingengt. Wenn das Eingeben mehrerer Wörter nicht zum Ziel führt, enge die Suche weiter ein, indem sie die Wörter durch spezielle Suchfunktionen (etwa Anführungszeichen) verknüpfen

❖ **Schätzen sie die Relevanz der Suchergebnisse ab**

Schaue dir Überschriften, Vorschautexte und die Internetadressen an, bevor du auf irgendwelche Links klickst. So behältst du den Überblick und kannst dir Zeit und Nerven sparen.

❖ **Verlasse dich nicht nur auf eine Suchmaschine**

Google gilt zwar für allgemeine Suchen als die beste und ist die meistgenutzte, aber Spezialsuchmaschinen (etwa solche, die nur für Kinder geeignete Seiten anzeigen) können zielführender sein.

❖ **Recherchiere von außen nach innen**

Wenn du nun gelernt hast wie man die Kompetenz und Neutralität von Quellen einschätzt, dann sollte man die eigene Recherche so beginnen, dass man zunächst mit Quellen beginnt, die möglichst neutrale Experten sind.

→ Bevor man zum Beispiel einen Fahrradsattel von einer bestimmten Marke auf Grundlage der eigenen Werbung kauft, sollte man erst zum Beispiel nach allgemeinen Studien oder kritischen Medienberichten schauen, bevor man auf ein konkretes Produkt festlegt.

→ Diese Faustregel nennt man im Journalismus „von außen nach innen recherchieren“ – erst alle verfügbaren Informationen von kompetenten Außenstehenden sammeln, bevor es in die Höhle des Löwen geht: also zu den direkt Beteiligten, den interessierten Akteuren, den Profiteuren und Verantwortlichen eines Geschehens.

Quelle: Machill, M., Beiler, M & Gerstner, J. R. (2012). Der Info-Kompass. Orientierung für den kompetenten Umgang mit Informationen. Angerufen von https://www.klicksafe.de/fileadmin/media/documents/pdf/Broschren_Ratgeber/Info_Kompass.pdf [14.12.21]